

Hoe ontwikkelen de **semi automatische** magazijnen zich in Europa?

Een achtergrond over hoe semi automatische magazijnen zich hebben ontwikkeld en waarom technologie, arbeidswetgeving, veranderende werktijden en de kosten van bouwgrond hebben gezorgd voor de noodzaak van semi automatische magazijnen. Deze whitepaper kijkt naar de uitdagingen waar de logistieke industrie voor staat; van handmatig werk tot volledige automatisering en stelt de vraag of automatisering op elke locatie het juiste antwoord is. En nog belangrijker, of het helpt om de grootste problemen in deze industrie op te lossen.



TOONAANGEVEND IN DE SEMI GEAUTOMATISEERDE REVOLUTIE

Constructor Group is een van 's wereld toonaangevende ontwikkelaars en producenten van magazijnstellingen. We zijn er trots op om jarenlang te mogen werken voor een aantal van de meest bekende merken in de wereld, evenals vele dynamische MKB bedrijven.

Constructor Group werkt wereldwijd, maar biedt regionale expertise en levert haar producten via dochterondernemingen met bekende merken als Dexion,

Kasten, Bruynzeel en PSS. Als internationaal bedrijf produceren en verkopen we niet alleen magazijnstellingen, maar wij stimuleren onze collega's om creatief te zijn en de tijd te nemen om logistieke vraagstukken te begrijpen, zodat zij voor u de best passende magazijnstellingen kunnen leveren.

Wat de uitdaging ook is, wij zorgen voor de meest geschikte oplossing.

DE SITUATIE

Pallets, heftrucks en werknemers zijn al meer dan 100 jaar essentiële componenten van elk magazijn. Ontwikkelingen staan nooit stil, maar de logistieke industrie leunt vandaag de dag nog steeds op het component dat hetzelfde is gebleven – haar werknemers.

Natuurlijk beweren veel bedrijven dat de werknemers hun grootste aanwinst zijn. Maar in deze tijden van zware concurrentie, kunnen werknemers ook de grootste kostenpost betekenen. Als u daarbij nog optelt dat de

behoeften, wensen, verlangens en verwachtingen van zowel de werknemers als die van de klanten op een ongekende manier zijn gegroeid, dan is het duidelijk dat onze logistieke processen moeten mee ontwikkelen.

Deze whitepaper kijkt naar een aantal uitdagingen waar we momenteel mee te maken hebben en zoekt naar verschillende magazijnoplossingen waarmee we de komende 100 jaar – en daarna – kunnen overleven.



WANNEER WILT U HET?



Vijf jaar geleden waren deze eisen nog ongehoord, maar vandaag de dag wordt er niets anders verwacht.

Iemand die in de bus, trein of thuis op de bank zit met een mobiele telefoon in de hand, denkt er niet over na wat er achter de schermen moet gebeuren om hun

aankoop bij de deur afgeleverd te krijgen. Ze weten wat ze willen en ze willen het nu.

TIJD VOOR VERANDERING

Bedrijven moeten hun werkwijze blijven aanpassen om te kunnen blijven voldoen aan de verwachtingen van de klant. Maar voor aanpassingen zijn investeringen nodig. En met steeds kleiner wordende winstmarges en toenemende

personeelskosten is het noodzakelijk om een juiste balans te vinden.

Met behulp van automatisering zijn veel bedrijven in de logistieke industrie in staat geweest om aan deze verwachtingen

te blijven voldoen, maar een volledig geautomatiseerd magazijn vraagt om enorme investeringen. Niet elk bedrijf heeft dit nodig en zoals we hebben ontdekt, is ook niet elk land er klaar voor.

AUTOMATISERING: HOEVER ZIJN WE

Een snelle zoektocht op het internet wijst uit dat automatisering de enige manier is om magazijnen met succes te blijven runnen. Talloze artikelen, reclames en persberichten beweren dat elk logistiek bedrijf dat hun opslagproces nog niet volledig heeft geautomatiseerd, moet worstelen om

te overleven.

De voorstanders van een geautomatiseerd magazijn stellen dat een van de belangrijkste voordelen is dat er veel minder personeel nodig is. Dat lijkt een situatie te zijn waarbij alleen maar wordt gewonnen. Het lost

tenslotte in één keer twee problemen op: het tekort aan personeel dat bereid is of in staat zijn om in de industriebranche te werken én de hogere salariskosten, aangezien er meer salaris moet worden betaald aan de mensen die er wel willen werken.

REDENEN OM TE AUTOMATISEREN

Automatisering is om een aantal redenen hoog op de agenda komen te staan: hogere personeelskosten door een veranderende demografie op de arbeidsmarkt, de veranderende manier

waarop klanten hun aankopen doen en de voortdurende noodzaak voor meer efficiëntie, productiviteit en een totale kostenbesparing.

Maar wat is de realiteit? Is een geautomatiseerd magazijn op elke locatie het antwoord?



OF IS EEN SEMI AUTOMATISCH MAGAZIJN DE OPLOSSING?

Veel bedrijven kijken de kat uit de boom en willen niet halsoverkop in een volledige geautomatiseerd magazijn investeren.

In de tussentijd maken ze gebruik van semi automatisch magazijnoplossingen, die zijn ontworpen om de meest arbeidsintensieve taken, zoals orderpicking, te reduceren.

Voorbeelden hiervan zijn: pallet shuttle systemen, die de opslagcapaciteit vergroten, tijd besparen bij het orderpicken, loopafstanden verkleinen en de operationele kosten reduceren. Of bijvoorbeeld opslagmachines, waarbij men op een klein vloeroppervlak efficiënt kan orderpicken, al dan niet in combinatie met rollenbanen.



WAT IS EEN SEMI AUTOMATISCH MAGAZIJN?

Samenvattend kun je zeggen dat een semi automatisch magazijn wordt aangedreven door mensen, met behulp van technologische elementen die de efficiëntie verhogen.

VOLLEDIG GEAUTOMATISEERD MAGAZIJN OF EEN SEMI AUTOMATISCH MAGAZIJN: DE VOORS EN TEGENS

VOLLEDIG GEAUTOMATISEERD MAGAZIJN	SEMI AUTOMATISCH MAGAZIJN
Een volledig geautomatiseerd magazijn vereist meestal een specifiek magazijnontwerp.	Semi automatisering kan in een bestaand magazijn worden toegepast en biedt een betere balans tussen mensen en software. Ook is het mogelijk om pickzones te creëren.
Hoge kosten – € 9 miljoen is geen onrealistisch budget voor een compleet nieuw en geautomatiseerd magazijn.	Minder kosten, eenvoudiger te implementeren, minder risico, meer opbrengst.
Een geautomatiseerd magazijn wordt volledig aangestuurd door software (niet zozeer steunend op mensen, maar op software) en als er een software storing is, gaat het hele systeem down.	Semi automatisering is de beste manier om efficiënt gebruik te maken van de beschikbare ruimte. Een semi automatisch magazijn zorgt voor prettig werken voor het bestaande personeel en als dingen nog niet helemaal goed werken, is dat eenvoudiger aan te passen.
Het kan tot 2 jaar duren om een volledig geautomatiseerd systeem op te zetten.	In een semi automatisch magazijn wordt er nog steeds met de hand gewerkt, maar met ondersteuning van geautomatiseerde magazijnoplossingen zoals opslagmachines, rollenbanen, etc.
	Semi geautomatiseerde magazijnoplossingen kunnen zó worden geconfigureerd, dat zij, indien nodig, in de toekomst naadloos kunnen worden omgebouwd tot een volledig geautomatiseerde magazijnoplossing.
	De investering wordt sneller terugverdiend. Bij een semi automatisch magazijn is dat om en nabij de twee jaar.



CONCLUSIES

Kan de logistieke industrie deze opwaartse trend voortzetten? De verwachtingen van de klant voor wat betreft het snelle leveren bijhouden? Is het mogelijk om de beschikbaarheid van goed personeel te vergroten?

Automatisering is momenteel onderdeel van ons dagelijks leven. Van zelf-scannende kassa's in de supermarkt tot contactloos betalen in het openbaar

vervoer; we hebben deze ontwikkelingen allemaal als norm aanvaardt. Maar dit is nog maar het begin, er staat ons nog veel meer te wachten.

Maar er zullen altijd dingen blijven die niet kunnen worden geautomatiseerd: een bemoedigend woord voor een collega, een kloppje op de schouder van een manager, of wat langer doorwerken voor een klant. Maar als het gaat om snelheid,

precisie en analyse, zal automatisering tot op zekere hoogte noodzakelijk zijn en blijven.

Voor bedrijven die de overgang naar een volledige geautomatiseerd magazijn niet willen of kunnen maken, kan een semi automatisch magazijn dé oplossing zijn.

HEEFT U VRAGEN?

Neem contact met ons op:



+31 (0) 297 23 94 00



info@dexion.nl



www.dexion.nl

Bezoekadres:

Nijverheidsweg 23h
3641 RP MIJDRECHT

Postbusadres:

Postbus 70
3640 AB MIJDRECHT

Tel: +31 (0) 297 23 94 00

info@dexion.nl | www.dexion.nl

